

# Albero della Performance 2012

Area Strategica

Competitività dell'Ente

Obiettivo Strategico

Favorire la competitività dell'Ente camerale anche garantendo agli utenti un costante presidio delle attività di regolazione del mercato e tutela del consumatore

Indicatori

Volume di attività gestito dal personale addetto alla gestione delle ispezioni e verifiche metriche	
Peso	50 %
Stato	2.351
Target 2012	>= 2.000
Target 2013	>= 2.000
Target 2014	>= 2.000
Mediazioni e conciliazioni gestite	
Peso	50 %
Stato	70
Target 2012	>= 70
Target 2013	>= 70
Target 2014	>= 70

Programma

Regolazione del mercato

Obiettivo Operativo

Completamento dell'istruttoria delle sanzioni accertate almeno fino al 31/12/2010

Indicatori

completamento dell'istruttoria delle sanzioni	
Peso	100 %
Stato	0 %
Target 2012	= 100 %

Azione

istruttoria sanzioni

Indicatori

completamento dell'istruttoria delle sanzioni	
Peso	100 %
Stato	0 %
Target 2012	= 100 %

Promuovere i servizi svolti dalla Commissione per la Regolazione del Mercato al fine di ridurre il rischio della presenza di clausole vessatorie nei contratti.

Indicatori

indice di controllo dei contratti	
Peso	100 %
Stato	100 %
Target 2012	= 100 %

Azione

Verificare la presenza di clausole vessatorie nei contratti tipo sottoposti all'esame della Commissione per consentire la predisposizione di contratti tipo regolari.

Indicatori

indice di controllo dei contratti	
Peso	100 %
Stato	100 %
Target 2012	= 100 %

tutela del consumatore

Obiettivo Operativo

Garantire gli standard di evasione delle istanze di mediazione nei termini di legge

Indicatori

Fissare il primo incontro entro 30 gg dalla data di presentazione della richiesta di mediazione	
Peso	50 %
Stato	0 %
Target 2012	>= 50 %
Mediazioni e conciliazioni gestite	
Peso	50 %
Stato	70
Target 2012	>= 70

Azione

Attività di mediazione

Indicatori

Fissare il primo incontro entro 30 gg dalla data di presentazione della richiesta di mediazione	
Peso	50 %
Stato	0 %
Target 2012	>= 50 %
Mediazioni e conciliazioni gestite	
Peso	50 %
Stato	70
Target 2012	>= 70

Garantire la funzionalità del servizio rilevazione prezzi

Indicatori

Pubblicazione periodica dei bollettini	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	SI

Azione

Rilevazione dei prezzi sui mercati locali.

Indicatori

Pubblicazione periodica dei bollettini	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	SI

Svolgimento delle verifiche metriche

Indicatori

Volume di attività gestito dal personale addetto alla gestione delle ispezioni e verifiche metriche	
Peso	25 %
Stato	2.351
Target 2012	>= 2.000

Azione

Monitorare lo svolgimento delle attività relative all'Ufficio Metrico

Indicatori

Volume di attività gestito dal personale addetto alla gestione delle ispezioni e verifiche metriche	
Peso	25 %

Diffusione delle visite metrologiche di controllo sul tessuto economico provinciale	
Peso	25 %
Stato	0
Target 2012	>= 0,3
Diffusione delle visite metrologiche di controllo sugli strumenti metrici della provincia	
Peso	25 %
Stato	0
Target 2012	>= 0,2
grado di attuazione della convenzione servizi congiunti con la CCIAA di FR	
Peso	25 %
Stato	0 %
Target 2012	>= 70 %

Volume di attività gestito dal personale addetto alla gestione delle ispezioni e verifiche metriche	
Stato	2.351
Target 2012	>= 2.000
Diffusione delle visite metrologiche di controllo sul tessuto economico provinciale	
Peso	25 %
Stato	0
Target 2012	>= 0,3
Diffusione delle visite metrologiche di controllo sugli strumenti metrici della provincia	
Peso	25 %
Stato	0
Target 2012	>= 0,2
grado di attuazione della convenzione servizi congiunti con la CCIAA di FR	
Peso	25 %
Stato	0 %
Target 2012	>= 70 %

Favorire la competitività dell'Ente camerale attraverso un incremento di efficienza nell'erogazione dei servizi, anche attraverso processi di informatizzazione

**Indicatori** **Programma**

Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	
Peso	33,33 %
Stato	40 %
Target 2012	= 50 %
Target 2013	>= 50 %
Target 2014	>= 50 %
grado di rilascio on line di certificati e visure	
Peso	33,33 %
Stato	40 %
Target 2012	>= 43 %
Target 2013	>= 45 %
Target 2014	>= 50 %
Utenti Telemaco attivi	
Peso	33,34 %
Stato	2.197
Target 2012	>= 2.250
Target 2013	>= 2.700
Target 2014	>= 3.000

**Efficacia dei servizi**

**Obiettivo Operativo**

Garantire il rispetto dei termini previsti dal regolamento camerale con riferimento a ruoli professionali e registri

Indicatori	
Grado di evasione delle pratiche entro i termini (Albi e Ruoli)	
Peso	100 %
Stato	100 %
Target 2012	>= 90 %

**Azione**

Monitoraggio dei tempi di evasione delle pratiche

Indicatori	
Grado di evasione delle pratiche entro i termini (Albi e Ruoli)	
Peso	100 %
Stato	100 %
Target 2012	>= 90 %

Garantire il rispetto dei termini previsti dal regolamento camerale con riferimento alle pratiche dell'artigianato

Indicatori	
Grado di evasione delle pratiche entro 60 gg (Artigianato)	
Peso	100 %
Stato	94,4 %
Target 2012	>= 90 %

**Azione**

Monitoraggio dei tempi

Indicatori	
Grado di evasione delle pratiche entro 60 gg (Artigianato)	
Peso	100 %
Stato	94,4 %
Target 2012	>= 90 %

Garantire il rispetto dei termini previsti per il rilascio dei documenti da parte dell'Ufficio Commercio estero

Indicatori	
Volume di attività gestito dal personale addetto alla gestione del rilascio documenti a valere per l' estero	
Peso	100 %
Stato	5.355
Target 2012	>= 5.355

**Azione**

monitoraggio dei tempi di rilascio della documentazione

Indicatori	
Volume di attività gestito dal personale addetto alla gestione del rilascio documenti a valere per l' estero	
Peso	100 %
Stato	5.355
Target 2012	>= 5.355

Garantire l'evasione delle istanze Marchi e Brevetti nei termini previsti dal regolamento

Indicatori	
Volume di attività gestito dal personale addetto alla gestione della registrazione di Brevetti e Marchi	
Peso	100 %
Stato	216
Target 2012	>= 216

**Azione**

Rispetto dei tempi stabiliti per legge

Indicatori	
Volume di attività gestito dal personale addetto alla gestione della registrazione di Brevetti e Marchi	
Peso	100 %
Stato	216
Target 2012	>= 216

Garantire un tempestivo aggiornamento dell'albo camerale telematico

Indicatori	
------------	--

**Azione**

Aggiornamento dell'albo camerale	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	SI

Aggiornamento dell'albo camerale telematico

Indicatori	
<b>Aggiornamento dell'albo camerale</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	SI

Mantenimento degli standard qualitativi del servizio in termini di tempi medi di evasione delle istanze di cancellazione protesti

Indicatori	
Rispetto dei termini di legge per l'evasione delle istanze per cancellazioni e annotazioni protesti	
Peso	100 %
Stato	100 %
Target 2012	= 100 %

**Azione**  
Rilevazioni sulla tempistica di evasione delle istanze

Indicatori	
<b>Rispetto dei termini di legge per l'evasione delle istanze per cancellazioni e annotazioni protesti</b>	
Peso	100 %
Stato	100 %
Target 2012	= 100 %

Efficienza dei servizi

**Obiettivo Operativo**

Aggiornamento delle posizioni iscritte nel Registro delle Imprese

Indicatori	
Grado di realizzazione delle cancellazioni	
Peso	100 %
Stato	0 %
Target 2012	>= 50 %

**Azione**  
Istruttoria delle posizioni relative al società srl, spa, ditte individuali e società di persone.

Indicatori	
<b>Grado di realizzazione delle cancellazioni</b>	
Peso	100 %
Stato	0 %
Target 2012	>= 50 %

Consolidamento, sviluppo e diffusione degli strumenti tematici di accesso ai servizi camerali (firma digitale, pec e telemaco pay)

Indicatori	
Avvio di strumenti telematici per il miglioramento PA ed economia locale	
Peso	20 %
Stato	---
Target 2012	SI
Numero di dispositivi di firma digitale (CNS e B.K.) rilasciati	
Peso	20 %
Stato	2.767
Target 2012	>= 1.500
Indice di diffusione della pec	
Peso	20 %
Stato	0 %
Target 2012	>= 40 %
grado di rilascio on line di certificati e visure	
Peso	20 %
Stato	40 %
Target 2012	>= 43 %
Utenti Telemaco attivi	
Peso	20 %
Stato	2.197
Target 2012	>= 2.250

**Azione**  
Attività informativa e promozione degli strumenti di interazione; Attività informativa e promozione dei servizi Telemaco (attività certificativa, istanze - iscrizione, modificazione e cancellazione)

Indicatori	
<b>Numero di dispositivi di firma digitale (CNS e B.K.) rilasciati</b>	
Peso	25 %
Stato	2.767
Target 2012	>= 1.500
<b>Indice di diffusione della pec</b>	
Peso	25 %
Stato	0 %
Target 2012	>= 30 %
<b>Variatione utenti attivi telemaco</b>	
Peso	25 %
Stato	8,2
Target 2012	>= +3,4 %
<b>grado di rilascio on line di certificati e visure</b>	
Peso	25 %
Stato	40 %
Target 2012	>= 43 %

Avvio dell'attivazione di strumenti per il miglioramento della PA (giustizia civile) e dell'economia

Indicatori	
<b>Avvio di strumenti telematici per il miglioramento PA ed economia locale</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	SI

Garantire la formazione all'utenza per il miglioramento dell'efficienza dei servizi

Indicatori	
Seminari rivolti all'utenza realizzati nell'anno	
Peso	100 %
Stato	4
Target 2012	>= 2

**Azione**  
Formazione all'utenza

Indicatori	
<b>Seminari rivolti all'utenza realizzati nell'anno</b>	
Peso	100 %
Stato	4
Target 2012	>= 2

Garantire un controllo costante delle attività soggette a verifica

(Scia)

Indicatori	
Grado di realizzazione dei controlli SCIA	
Peso	100 %
Stato	100 %
Target 2012	= 100 %

Azione	
Svolgimento dei controlli.	
Indicatori	
Grado di realizzazione dei controlli SCIA	
Peso	100 %
Stato	100 %
Target 2012	>= 100 %

Implementazione nell'ambito del SUAP del fascicolo informatico

Indicatori	
Incontri svolti con i SUAP per l'adozione del fascicolo informatico	
Peso	100 %
Stato	0
Target 2012	>= 1

Azione	
Incontro con i SUAP comunali	
Indicatori	
Incontri svolti con i SUAP per l'adozione del fascicolo informatico	
Peso	100 %
Stato	0
Target 2012	>= 1

Miglioramento dei tempi di evasione delle pratiche del Registro Imprese

Indicatori	
Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	
Peso	100 %
Stato	40 %
Target 2012	>= 50 %

Azione	
Riduzione dei tempi di evasione	
Indicatori	
Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	
Peso	100 %
Stato	40 %
Target 2012	>= 50 %

Garantire un'adeguata ed efficiente gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali dell'Ente

Indicatori	
Quoziente di struttura	
Peso	33 %
Stato	1
Target 2012	>= 1
Target 2013	>= 1
Target 2014	>= 1
Quoziente di tesoreria	
Peso	33 %
Stato	3
Target 2012	>= 2
Target 2013	>= 2
Target 2014	>= 2
Incidenza dei costi di funzionamento rispetto ai proventi	
Peso	34 %
Stato	18 %
Target 2012	< 25 %
Target 2013	< 25 %
Target 2014	< 25 %

Programma

Gestione finanziaria, diritto annuo

Obiettivo Operativo

Favorire l'aggiornamento delle posizioni iscritte nel Registro delle Imprese

Indicatori	
Effettuazione comunicazione annuale al Registro delle Imprese	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	= 1

Azione	
Comunicazione delle imprese non paganti relativamente a vecchi ruoli.	
Indicatori	
Effettuazione comunicazione annuale al Registro delle Imprese	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	= 1

Miglioramento del tasso di riscossione del diritto annuale in competenza, con ravvedimento operoso e coattivo

Indicatori	
Percentuale di incasso del Diritto Annuale alla scadenza	
Peso	25 %
Stato	69,84 %
Target 2012	>= 66 %
Percentuale di incasso del Diritto Annuale tramite ruolo (distinto per ogni anno successivo all'emissione)	
Peso	25 %
Stato	21,5 %
Target 2012	>= 18 %
Preparazione e trasmissione del ruolo 2010 entro il 31/12/2012	
Peso	25 %
Stato	---
Target 2012	SI
Percentuale d'incasso crediti diritto annuale (T-1)	
Peso	25 %
Stato	7 %
Target 2012	= 5 %

Azione	
Attività di comunicazione verso imprese e professionisti sulle scadenze	
Indicatori	
Percentuale di incasso del Diritto Annuale alla scadenza	
Peso	100 %
Stato	69,84 %
Target 2012	>= 66 %
Campagna di sensibilizzazione	
Indicatori	
Percentuale d'incasso crediti diritto annuale (T-1)	
Peso	100 %
Stato	7 %
Target 2012	= 5 %

Emissione del ruolo 2010 entro il 31/7/2012

Indicatori	
Preparazione e trasmissione del ruolo 2010 entro il 31/12/2012	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	SI

Monitoraggio della generazione e incasso crediti

Indicatori	
<b>Percentuale di incasso del Diritto Annuale tramite ruolo (distinto per ogni anno successivo all'emissione)</b>	
Peso	100 %
Stato	21,5 %
Target 2012	>= 18 %

Gestione finanziaria, finanza

**Obiettivo Operativo**

Contenimento dell'indicatore di equilibrio economico finanziario con riguardo al personale

Indicatori	
Monitoraggio ai fini del calcolo dell'indicatore di Equilibrio economico finanziario	
Peso	100 %
Stato	29 %
Target 2012	< 36 %

**Azione**

Monitoraggio spese personale

Indicatori	
<b>Monitoraggio ai fini del calcolo dell'indicatore di Equilibrio economico finanziario</b>	
Peso	100 %
Stato	29 %
Target 2012	< 36 %

Contenimento della spesa corrente

Indicatori	
Livello di spesa consulenti ed esperti	
Peso	20 %
Stato	---
Target 2012	<= 303,06
Livello di spesa rappresentanza	
Peso	20 %
Stato	---
Target 2012	<= 606
Livello di spesa missioni	
Peso	20 %
Stato	---
Target 2012	<= 21.755,86
Livello di spesa formazione	
Peso	20 %
Stato	---
Target 2012	<= 24.000,75
Livello di spesa trasporti	
Peso	20 %
Stato	---
Target 2012	<= 5.517,38

**Azione**

Monitoraggio delle spese

Indicatori	
<b>Livello di spesa consulenti ed esperti</b>	
Peso	20 %
Stato	---
Target 2012	<= 303,06
<b>Livello di spesa rappresentanza</b>	
Peso	20 %
Stato	---
Target 2012	<= 606
<b>Livello di spesa missioni</b>	
Peso	20 %
Stato	---
Target 2012	<= 21.755,86
<b>Livello di spesa formazione</b>	
Peso	20 %
Stato	---
Target 2012	<= 24.000,75
<b>Livello di spesa trasporti</b>	
Peso	20 %
Stato	---
Target 2012	<= 5.517,38

Garantire la copertura degli impegni assunti con fonti proprie

Indicatori	
Saldo di cassa al 31/12 + investimenti	
Peso	100 %
Stato	3.270.620,66
Target 2012	>= 1.500.000

**Azione**

Monitoraggio liquidità dell'Ente

Indicatori	
<b>Saldo di cassa al 31/12 + investimenti</b>	
Peso	100 %
Stato	3.270.620,66
Target 2012	>= 1.500.000

Garantire un corretto utilizzo delle risorse destinate alla promozione economica

Indicatori	
Produzione di una reportistica mensile per le iniziative promozionali	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	SI

**Azione**

Monitoraggio della spesa

Indicatori	
<b>Produzione di una reportistica mensile per le iniziative promozionali</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	SI

Miglioramento del tempo medio di pagamento delle fatture

Indicatori	
Tempo medio di pagamento delle fatture passive	
Peso	100 %
Stato	40
Target 2012	<= 40

**Azione**

Monitoraggio dei tempi di registrazione dei dati contabili

Indicatori	
<b>Tempo medio di pagamento delle fatture passive</b>	
Peso	100 %
Stato	40
Target 2012	<= 40

Gestione gare e contratti

**Obiettivo Operativo**

Ottimizzazione della gestione di gare e contratti

Indicatori		Azione	
Tempo medio di mancata copertura dei servizi		Programmazione delle gare e dei contratti per tipologia, importo e valenza strategico funzionale	
Peso	50 %		
Stato	0		
Target 2012	= 0		
Aggiornamento scadenziario			
Peso	50 %		
Stato	---		
Target 2012	SI		
Indicatori		Azione	
Aggiornamento scadenziario		Attuazione del Piano triennale sulle dotazioni strumentali	
Peso	50 %		
Stato	---		
Target 2012	SI		
Tempo medio di mancata copertura dei servizi			
Peso	50 %		
Stato	0		
Target 2012	= 0		

Gestione patrimonio

Obiettivo Operativo		Azione	
Ottimizzazione dell'acquisizione e gestione delle attrezzature d'ufficio		Attuazione del Piano triennale sulle dotazioni strumentali	
Indicatori		Indicatori	
Grado attuazione Piano Triennale sulle dotazioni strumentali		Grado attuazione Piano Triennale sulle dotazioni strumentali	
Peso	100 %	Peso	100 %
Stato	94 %	Stato	94 %
Target 2012	= 80 %	Target 2012	= 80 %

Azione		Azione	
Popolamento del processo di inventario fisico		Ricognizione e classificazione del patrimonio camerale.	
Indicatori		Indicatori	
Popolamento DB inventario		Popolamento DB inventario	
Peso	100 %	Peso	100 %
Stato	0 %	Stato	0 %
Target 2012	= 80 %	Target 2012	= 80 %

Azione		Azione	
Sistemazione funzionale dell'immobile camerale sito in Via Diaz a Latina		avvio progettazione subordinatamente alla vendita degli immobili	
Indicatori		Indicatori	
Avvio sistemazione immobile di Via Diaz n. 3		Avvio sistemazione immobile di Via Diaz n.3	
Peso	100 %	Peso	100 %
Stato	---	Stato	---
Target 2012	SI	Target 2012	SI

Azione		Azione	
Sistemazione funzionale dell'immobile concesso in comodato dal Comune di Gaeta		Avvio dei lavori subordinatamente alla sottoscrizione del contratto di comodato	
Indicatori		Indicatori	
Sistemazione funzionale dell'immobile di Gaeta		Sistemazione funzionale dell'immobile di Gaeta	
Peso	100 %	Peso	100 %
Stato	---	Stato	---
Target 2012	SI	Target 2012	SI

Garantire un'adeguata gestione delle risorse umane, rafforzando la competenza e la professionalità del personale e il senso di appartenenza all'Ente

Indicatori		Programma	
Tasso medio di assenza		Risorse umane	
Peso	20 %		
Stato	19,73 %		
Target 2012	= 19 %		
Target 2013	= 18 %		
Target 2014	= 17 %		
Formazione tecnica al personale presente a tempo indeterminato			
Peso	20 %		
Stato	7,6		
Target 2012	>= 5		
Target 2013	>= 5		
Target 2014	>= 5		
Formazione istituzionale al personale presente a tempo indeterminato			
Peso	20 %		

Obiettivo Operativo		Azione	
Approvazione del contratto decentrato		Completamento delle attività propedeutiche alla definizione del contratto decentrato	
Indicatori		Indicatori	
Approvazione del contratto collettivo decentrato integrativo entro il 31/12/2013			
Peso	100 %		
Stato	---		
Target 2012	SI		



Formazione istituzionale al personale presente a tempo indeterminato	
Stato	18
Target 2012	>= 7
Target 2013	>= 7
Target 2014	>= 7
CSP (livelli di servizio garantito dal personale camerale)	
Peso	20 %
Stato	77,2
Target 2012	>= 78
Target 2013	>= 80
Target 2014	>= 85
Creazione di un punto di ascolto interno	
Peso	20 %
Stato	---
Target 2012	SI
Target 2013	SI
Target 2014	SI

### Garantire l'aggiornamento professionale del personale

Indicatori	
Formazione tecnica al personale presente a tempo indeterminato	
Peso	50 %
Stato	7,6
Target 2012	<= 5
Formazione istituzionale al personale presente a tempo indeterminato	
Peso	50 %
Stato	18
Target 2012	<= 7

Approvazione del contratto collettivo decentrato integrativo entro il 31/12/2013	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	SI

### Azione

#### Formazione istituzionale del personale

Indicatori	
Formazione istituzionale al personale presente a tempo indeterminato	
Peso	100 %
Stato	18
Target 2012	>= 7

#### Formazione tecnica del personale

Indicatori	
Formazione tecnica al personale presente a tempo indeterminato	
Peso	100 %
Stato	7,6
Target 2012	<= 5

### Miglioramento del benessere organizzativo interno tramite un maggiore coinvolgimento del personale

Indicatori	
Creazione di un punto di ascolto interno	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	SI

### Azione

#### Creazione di un punto di ascolto interno

Indicatori	
Creazione di un punto di ascolto interno	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	SI

### Misurazione, valutazione e trasparenza della performance dell'ente

Indicatori	
Grado di attuazione del ciclo della performance	
Peso	33 %
Stato	100 %
Target 2012	= 100 %
Target 2013	= 100 %
Target 2014	= 100 %
Grado di trasparenza dell'Ente	
Peso	33 %
Stato	71 %
Target 2012	= 100 %
Target 2013	= 100 %
Target 2014	= 100 %
Misurazione dei dati pubblicati sul sito	
Peso	34 %
Stato	68 %
Target 2012	>= 70 %
Target 2013	= 100 %
Target 2014	= 100 %

### Programma

#### Ciclo della performance

### Obiettivo Operativo

Garantire l'attuazione delle fasi del ciclo di gestione della performance, implementando azioni di monitoraggio e di ascolto degli stakeholder tramite indagini di customer satisfaction

Indicatori	
Grado di attuazione del ciclo della performance	
Peso	50 %
Stato	100 %
Target 2012	= 100 %
Volume di attività gestito dal personale addetto al processo Ciclo di gestione della Performance	
Peso	50 %
Stato	6
Target 2012	= 7

### Azione

Redazione documenti previsti dalla norma: Piano Performance 2012, aggiornamento Piano, Programma Trasparenza, Relazione performance 2011, report semestrale, CS, benessere organizzativo, carta servizi

Indicatori	
Grado di attuazione del ciclo della performance	
Peso	50 %
Stato	100 %
Target 2012	>= 100 %
Volume di attività gestito dal personale addetto al processo Ciclo di gestione della Performance	
Peso	50 %
Stato	6
Target 2012	= 7

Garantire la trasparenza dell'Ente, attraverso l'attuazione del Programma Triennale per la Trasparenza e l'integrità e l'aggiornamento del Sito istituzionale e l'adozione della Carta dei Servizi

Indicatori	
Misurazione dei dati pubblicati sul sito	
Peso	33 %
Stato	68 %
Target 2012	>= 70 %
Grado di trasparenza dell'Ente	
Peso	33 %
Stato	71 %
Target 2012	>= 71 %
Carta dei servizi definita entro l'anno	
Peso	34 %
Stato	---
Target 2012	SI

### Azione

#### Aggiornamento sito web

Indicatori	
Misurazione dei dati pubblicati sul sito	
Peso	100 %
Stato	68 %
Target 2012	>= 70 %

#### Realizzazione adempimenti previsti

Indicatori	
------------	--

<b>Grado di trasparenza dell'Ente</b>	
Peso	50 %
Stato	71 %
Target 2012	>= 71 %
<b>Carta dei servizi definita entro l'anno</b>	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2012	SI

Revisione del Regolamento degli Uffici e dei servizi

<b>Indicatori</b>	
Revisione del regolamento degli uffici e dei servizi entro il 31/12/2012	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	SI

<b>Azione</b>	
Completamento delle attività propedeutiche alla definizione del Regolamento degli Uffici e dei servizi	

<b>Indicatori</b>	
Revisione del regolamento degli uffici e dei servizi entro il 31/12/2012	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	SI

Area Strategica

Competitività e sostegno alle imprese

Obiettivo Strategico

Favorire la competitività delle imprese attraverso il supporto all'attività degli Organismi esterni e la realizzazione dei progetti del Fondo Perequativo Unioncamere

<b>Indicatori</b>	
Attuazione dei progetti avviati dal Fondo perequativo Unioncamere	
Peso	50 %
Stato	100 %
Target 2012	>= 50 %
Target 2013	>= 50 %
Target 2014	>= 50 %
Quote associative versate nell'anno	
Peso	50 %
Stato	89.441
Target 2012	>= 89.441
Target 2013	>= 89.441
Target 2014	>= 89.441

Programma

Organismi esterni, progettualità e FP

Obiettivo Operativo

Favorire la competitività delle imprese attraverso contributi ad iniziative mirate

<b>Indicatori</b>	
Iniziativa alle quali l'Ente contribuisce rispetto alle iniziative cui prevede di contribuire (organismi esterni, progettualità F.P.)	
Peso	50 %
Stato	80 %
Target 2012	= 100 %
Indice di utilizzo delle risorse per iniziative mirate (Organismi estrni, progettualità e F.P.)	
Peso	50 %
Stato	97 %
Target 2012	= 100 %

<b>Azione</b>	
Erogazione contributi ad Organismi terzi per iniziative specifiche	
<b>Indicatori</b>	
Iniziativa alle quali l'Ente contribuisce rispetto alle iniziative cui prevede di contribuire (organismi esterni, progettualità F.P.)	
Peso	50 %
Stato	80 %
Target 2012	= 100 %
Indice di utilizzo delle risorse per iniziative mirate (Organismi estrni, progettualità e F.P.)	
Peso	50 %
Stato	97 %
Target 2012	= 100 %

Favorire la competitività delle imprese attraverso il supporto all'attività di organismi esterni

<b>Indicatori</b>	
Indice di utilizzo delle risorse (quote associative)	
Peso	50 %
Stato	93 %
Target 2012	= 100 %
Indice di utilizzo delle risorse (Contributi consortili)	
Peso	50 %
Stato	100 %
Target 2012	= 100 %

<b>Azione</b>	
Erogazione quote associative e contributi consortili	
<b>Indicatori</b>	
Indice di utilizzo delle risorse (quote associative)	
Peso	50 %
Stato	93 %
Target 2012	= 100 %
Indice di utilizzo delle risorse (Contributi consortili)	
Peso	50 %
Stato	100 %
Target 2012	= 100 %

Favorire la competitività delle imprese attraverso progetti del fondo perequativo Unioncamere

<b>Indicatori</b>	
Attuazione dei progetti avviati dal Fondo perequativo Unioncamere	
Peso	100 %
Stato	100 %
Target 2012	= 50 %

<b>Azione</b>	
Attuazione e svolgimento delle varie fasi in cui si articolano i progetti finanziati nell'ambito del Fondo Perequativo Unioncamere	
<b>Indicatori</b>	
Attuazione dei progetti avviati dal Fondo perequativo Unioncamere	
Peso	100 %
Stato	100 %
Target 2012	>= 50 %



Promozione della cultura d'impresa

Indicatori		Programma
Costo medio per impresa (Athena)		
Peso	50 %	Cultura d'impresa
Stato	2.125	
Target 2012	<= 2.125	
Target 2013	<= 2.125	
Target 2014	<= 2.125	
Iniziative di comunicazione realizzate nell'anno (conferenze stampa, comunicati stampa, spazi redazionali YMF)		
Peso	50 %	
Stato	92	
Target 2012	>= 92	
Target 2013	>= 92	
Target 2014	>= 92	

Obiettivo Operativo

Favorire la diffusione della rivista economia pontina

Indicatori	
Pubblicazione e diffusione della rivista "Economia Pontina"	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	SI

Azione

Realizzazione rivista Economia Pontina

Indicatori	
Pubblicazione e diffusione della rivista "Economia Pontina"	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	SI

Favorire le attività di sviluppo dell'immagine imprenditoriale femminile (Athena)

Indicatori	
Costo medio per impresa (Athena)	
Peso	100 %
Stato	2.125
Target 2012	<= 2.125

Azione

Realizzazione della manifestazione espositiva Athena

Indicatori	
Costo medio per impresa (Athena)	
Peso	100 %
Stato	2.125
Target 2012	<= 2.125

Sostenere le iniziative destinate alla promozione della cultura d'impresa nei vari settori economici

Indicatori	
Indice di utilizzo delle risorse (cultura d'impresa)	
Peso	50 %
Stato	95 %
Target 2012	>= 98 %
Iniziative alle quali l'Ente contribuisce rispetto alle iniziative cui prevede di contribuire (cultura d'impresa)	
Peso	50 %
Stato	83 %
Target 2012	>= 85 %

Azione

Partecipazione ad iniziative per la promozione della cultura d'impresa

Indicatori	
Indice di utilizzo delle risorse (cultura d'impresa)	
Peso	50 %
Stato	95 %
Target 2012	>= 98 %
Iniziative alle quali l'Ente contribuisce rispetto alle iniziative cui prevede di contribuire (cultura d'impresa)	
Peso	50 %
Stato	83 %
Target 2012	>= 85 %

Sostegno alle imprese locali tramite l'implementazione di attività di assistenza creditizia

Indicatori		Programma
Imprese che ottengono finanziamenti		
Peso	50 %	Credito
Stato	0 %	
Target 2012	= 50 %	
Target 2013	>= 50 %	
Target 2014	> 50 %	
Percentuale di utilizzo risorse stanziate per programmi di sostegno al credito		
Peso	50 %	
Stato	0 %	
Target 2012	= 60 %	
Target 2013	>= 60 %	
Target 2014	> 60 %	

Obiettivo Operativo

Favorire le imprese nell'accesso al credito

Indicatori	
Redazione del piano economico-finanziario organizzativo	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	SI

Azione

Patrimonializzazione PMI

Indicatori	
Redazione del piano economico-finanziario organizzativo	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	SI

Garantire alle imprese un efficiente canale di accesso al credito tramite la ricapitalizzazione della Società Intrafidi Spa

Indicatori	
Completamento della procedura di ricapitalizzazione della società Intrafidi	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	SI

Azione

Ricapitalizzazione della società Intrafidi Spa

Indicatori	
Completamento della procedura di ricapitalizzazione della società Intrafidi	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	SI

Sviluppare l'internazionalizzazione delle imprese provinciali

Indicatori	Programma
Carnets ATA rilasciati dalla CCIAA	
Peso	33,33 %
Stato	16
Target 2012	>= 16
Target 2013	>= 16
Target 2014	>= 16
Imprese partecipanti a missioni economiche (incoming/outgoing)	
Peso	33,33 %
Stato	27
Target 2012	>= 27
Target 2013	>= 27
Target 2014	>= 27
Numero medio di imprese partecipanti alle iniziative finalizzate all'internazionalizzazione	
Peso	33,34 %
Stato	38,3
Target 2012	>= 38,3
Target 2013	>= 38,3
Target 2014	>= 38,3

**Programma**

Internazionalizzazione

**Obiettivo Operativo**

Favorire l'internazionalizzazione delle imprese provinciali attraverso la realizzazione di missioni economiche incoming/outgoing e contributi alle imprese

Indicatori	
Carnets ATA rilasciati dalla CCIAA	
Peso	25 %
Stato	16
Target 2012	>= 16
Imprese partecipanti a missioni economiche (incoming/outgoing)	
Peso	25 %
Stato	27
Target 2012	>= 27
Numero medio di imprese partecipanti alle iniziative finalizzate all'internazionalizzazione	
Peso	25 %
Stato	38,3
Target 2012	>= 38,3
Indice di di utilizzo delle risorse per le attività di internazionalizzazione	
Peso	25 %
Stato	100 %
Target 2012	= 100 %

Azione	
Missioni economiche incoming/outgoing	
<b>Indicatori</b>	
<b>Imprese partecipanti a missioni economiche (incoming/outgoing)</b>	
Peso	50 %
Stato	27
Target 2012	>= 27
<b>Indice di di utilizzo delle risorse per le attività di internazionalizzazione</b>	
Peso	50 %
Stato	85,94 %
Target 2012	= 100 %
Partecipazione a fiere e mostre internazionali	
<b>Indicatori</b>	
<b>Carnets ATA rilasciati dalla CCIAA</b>	
Peso	50 %
Stato	16
Target 2012	>= 16
<b>Numero medio di imprese partecipanti alle iniziative finalizzate all'internazionalizzazione</b>	
Peso	50 %
Stato	38,3
Target 2012	>= 38,3

**Area Strategica**

Consolidamento e sviluppo della struttura del sistema economico locale

**Obiettivo Strategico**

Favorire la diffusione di informazione economico - statistica e l'implementazione di metodologie e sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio

Indicatori	Programma
Pubblicazione del bilancio sociale	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2012	SI
Target 2013	SI
Target 2014	SI
Aggiornamenti periodici di informazione economica	
Peso	50 %
Stato	9
Target 2012	>= 11
Target 2013	>= 11
Target 2014	>= 11

**Programma**

Informazione economico-statistica

**Obiettivo Operativo**

Garantire un'efficace analisi territoriale ed un'attenta interpretazione delle dinamiche di sviluppo locale

Indicatori	
Indice di utilizzo delle risorse destinate alla diffusione economico-statistica	
Peso	33 %
Stato	96,1 %
Target 2012	>= 80 %
Aggiornamenti periodici di informazione economica	
Peso	34 %
Stato	9
Target 2012	>= 11
Pubblicazione del bilancio sociale	
Peso	33 %
Stato	---
Target 2012	SI

Azione	
Osservazione economica attraverso studi e analisi	
<b>Indicatori</b>	
<b>Indice di utilizzo delle risorse destinate alla diffusione economico-statistica</b>	
Peso	50 %
Stato	96,1 %
Target 2012	>= 80 %
<b>Aggiornamenti periodici di informazione economica</b>	
Peso	50 %
Stato	9
Target 2012	>= 11
Redazione del Bilancio Sociale	
<b>Indicatori</b>	
<b>Pubblicazione del bilancio sociale</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	SI

Iniziative per l'attuazione di nuovi distretti/sistemi produttivi locali nei settori rurale e culturale e sostegno a quelli già esistenti (chimico-farmaceutico, agroindustriale, nautico)

Indicatori	Programma
Avvio di nuovi progetti e/o iniziative per il riconoscimento dei clusters	
Peso	25 %
Stato	---
Target 2012	= 1

**Programma**

Progettualità distretti

**Obiettivo Operativo**

Target 2013	= 1
Target 2014	= 1
Inclusione del territorio della provincia di Latina all'interno del Distretto tecnologico delle Bioscienze	
Peso	25 %
Stato	---
Target 2012	NO
Target 2013	SI
Target 2014	SI
Attivazione mantenimento del Polo di Innovazione Biotech e partecipazione al comitato promotore EMAS	
Peso	25 %
Stato	---
Target 2012	SI
Target 2013	SI
Target 2014	SI
Imprese coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio (nautica)	
Peso	25 %
Stato	145
Target 2012	>= 145
Target 2013	>= 145
Target 2014	>= 145

Consolidamento e sviluppo della struttura del sistema economico locale attraverso la creazione di una società per l'economia del mare e il turismo

Indicatori	
Creazione di una società per l'economia del mare e il turismo	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	SI

Azione	
Attività relative alla creazione di una società per l'economia del mare e per il turismo	

Favorire la costituzione di modelli di governance attesi a coordinare e aggregare iniziative riferite alle varie filiere

Indicatori	
Realizzazione delle attività previste per l'attuazione di Modelli di Governance	
Peso	100 %
Stato	100 %
Target 2012	= 100 %

Azione	
Partecipazione al comitato EMAS; comunicazione Piano di miglioramento ambientale; attività di collaborazione; creazione e popolamento della piattaforma informatica bio-scienze.	

Promuovere le eccellenze locali con riferimento all'economia del mare

Indicatori	
Imprese coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio (nautica)	
Peso	50 %
Stato	145
Target 2012	>= 145
Attuazione protocollo d'intesa	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2012	SI

Azione	
Attività per la partecipazione e l'organizzazione delle esposizioni di settore previste per il 2012 ed attuazione protocollo d'intesa "Regio prima Latio et Campania"	

Sostenere la promozione delle produzioni agroindustriali e rurali attraverso la partecipazione ad iniziative espositive in Italia e all'estero

Indicatori	
Numero medio di imprese coinvolte nelle iniziative monitorate (Iniziativa espositive) nel settore agroindustriale e iniziative di carattere trasversale	
Peso	100 %
Stato	15
Target 2012	>= 15

Azione	
Partecipazione alle seguenti iniziative: Vinitaly, Sirha di Lione, Cibi d'Italia	

Valorizzazione delle produzioni agroalimentari soprattutto attraverso interventi a sostegno delle filiere

Indicatori	
Indice di utilizzo delle risorse per la valorizzazione e promozione delle DOP, IGP e prodotti tipici locali	
Peso	100 %
Stato	88 %
Target 2012	= 100 %
Target 2013	= 100 %
Target 2014	= 100 %

**Programma**  
Prodotti tipici

**Obiettivo Operativo**  
Assicurare il corretto funzionamento delle attività dell'Organismo di controllo

Indicatori	
Indice di diffusione dei controlli (Kiwi Latina, IGP)	
Peso	100 %
Stato	100 %
Target 2012	= 100 %

Azione	
Attività di controllo Kiwi Latina IGP e vini DOC	

Indicatori	
Indice di diffusione dei controlli (Kiwi Latina, IGP)	
Peso	100 %
Stato	100 %
Target 2012	= 100 %

Sostenere le progettualità riguardanti l'introduzione di una filiera corta nel settore lattiero ed agricolo

Indicatori	
Contributo/partecipazione nelle spese da parte dell'Ente su progetti presentati da terzi (settore agroalimentare)	
Peso	100 %
Stato	100 %
Target 2012	= 100 %

**Azione**

Erogazione contributi per l'introduzione di una filiera corta nei settori lattiero e agricolo e per l'iniziativa scuola in fattoria

Indicatori	
Contributo/partecipazione nelle spese da parte dell'Ente su progetti presentati da terzi (settore agroalimentare)	
Peso	100 %
Stato	100 %
Target 2012	= 100 %

Valorizzazione e promozione delle DOP e IGP riconosciute della provincia di Latina e dei prodotti tipici locali

Indicatori	
Indice di realizzazione delle attività per la valorizzazione e promozione delle DOP, IGP e prodotti tipici locali	
Peso	50 %
Stato	100 %
Target 2012	= 100 %
Indice di utilizzo delle risorse per la valorizzazione e promozione delle DOP, IGP e prodotti tipici locali	
Peso	50 %
Stato	88 %
Target 2012	= 100 %

**Azione**

Iniziativa finalizzate alla promozione dei prodotti tipici locali

Indicatori	
Indice di realizzazione delle attività per la valorizzazione e promozione delle DOP, IGP e prodotti tipici locali	
Peso	50 %
Stato	100 %
Target 2012	= 100 %
Indice di utilizzo delle risorse per la valorizzazione e promozione delle DOP, IGP e prodotti tipici locali	
Peso	50 %
Stato	88 %
Target 2012	= 100 %

Valorizzazione e potenziamento dei Centri di Eccellenza delle peculiarità produttive del territorio

Indicatori	
Numero di imprese che partecipano alle iniziative (artigianato artistico)	
Peso	100 %
Stato	33
Target 2012	>= 33
Target 2013	>= 33
Target 2014	>= 33

**Programma**

Peculiarità artigianali

**Obiettivo Operativo**

Accrescere la visibilità, l'aggregazione e la competitività sui mercati delle imprese dell'artigianato artistico

Indicatori	
Numero di imprese che partecipano alle iniziative (artigianato artistico)	
Peso	100 %
Stato	33
Target 2012	>= 33

**Azione**

Partecipazione alle rassegne dell'Artigianato "In Artis"/Moa Casa; Arti e Mestieri o altra iniziativa trasversale (YMF)

Indicatori	
Numero di imprese che partecipano alle iniziative (artigianato artistico)	
Peso	100 %
Stato	33
Target 2012	>= 33

Valorizzazione e promozione turistica del territorio

Indicatori	
imprese coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio (turismo)	
Peso	50 %
Stato	42
Target 2012	>= 42
Target 2013	>= 42
Target 2014	>= 42
Iniziativa promosse nel settore del Turismo	
Peso	50 %
Stato	12
Target 2012	>= 12
Target 2013	>= 12
Target 2014	>= 12

**Programma**

Turismo

**Obiettivo Operativo**

Favorire la promozione turistica del territorio, sviluppando iniziative in sinergia con le filiere leader operanti nel contesto provinciale

Indicatori	
imprese coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio (turismo)	
Peso	50 %
Stato	42
Target 2012	>= 42
Realizzazione delle iniziative programmate nel settore del turismo	
Peso	50 %
Stato	100 %
Target 2012	= 100 %

**Azione**

Attività del Centro Studi sul Turismo

Indicatori	
imprese coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio (turismo)	
Peso	50 %
Stato	42
Target 2012	>= 42
Realizzazione delle iniziative programmate nel settore del turismo	
Peso	50 %
Stato	100 %
Target 2012	= 100 %

